

JAN
2022

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL
POPULATION



7.91
BILLION

URBANISATION

57.0%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.31
BILLION

vs. POPULATION

67.1%

INTERNET
USERS



4.95
BILLION

vs. POPULATION

62.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



4.62
BILLION

vs. POPULATION

58.4%

we
are
social



SOURCE: UNITED NATIONS, U.S. CENSUS BUREAU, GOVERNMENT SERVICES, GSMA, INTERNET CENTRAL NETS, EUROSTAT, CHINA, AFRICA, WORLD FACTBOOK, COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND
MARKETING REPORTS, OCB, TECHSAGE, TERROS ANALYTICS, ADVISORY, SOCIAL MEDIA USESBY, NOT RESEARCHING QUESTIONS, COMPANIES, SOURCE AND BASE CHANGES

we
are
social



Hootsuite

FEB
2022

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



FRANCE

TOTAL
POPULATION



65.51
MILLION

URBANISATION

81.5%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



70.46
MILLION

vs. POPULATION

107.6%

INTERNET
USERS



60.92
MILLION

vs. POPULATION

93.0%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



52.60
MILLION

vs. POPULATION

80.3%

INTERNET Désormais Média N°1

TEMPS PASSÉ SUR LES ÉCRANS (HEURES/SEMAINE)



C12. Combien de temps regardes-tu la télévision selon les jours ? // C5. En général, combien de temps passes-tu sur Internet selon les jours et quel que soit le support (ordinateur, tablette, smartphone, console de jeux ou poste de TV) ?
 D7. Combien de temps joues-tu aux jeux vidéo selon les jours ?



Chiffres et enseignements clés de l'étude :

- **Les 13-19 ans possèdent en moyenne 3 écrans personnels, contre 1,6 en moyenne chez les 7-12 ans.** Le smartphone est le terminal fétiche des adolescents (90% d'équipement).
- **Internet est devenu leur média n°1, pour regarder des vidéos, échanger avec les proches, écouter de la musique, ou jouer aux jeux vidéo :**
 - 6 heures par semaine pour les moins de 6 ans
 - 9 heures par semaine pour les 7-12 ans
 - Près de 18 heures par semaine pour les 13 ans et plus
- **Dans un contexte de diversification media, la presse consolide son audience :**
 - 74% des 1-6 ans ont lu au moins un titre de la presse jeunesse
 - 71% des 7-12 ont lu au moins un titre de la presse jeunesse
 - 32% des plus 13 ont lu au moins un titre de la presse jeunesse
- **La jeunesse reste l'une périodes de la vie au cours de laquelle on lit le plus.**
 - 91% des 1-6 ans ont lu un livre au cours des 3 derniers mois
 - 80% des 7-12 ont lu un livre au cours des 3 derniers mois
 - 61% des plus de 13 ans ont lu un livre au cours des 3 derniers mois